



Foro de Periodistas Agroalimentarios #FPA17

Irrupción de nuevos canales de comercialización y distribución de frutas y hortalizas

FRUIT ATTRACTION Madrid. 19 de octubre de 2017. Foro Innova 10.

12.30 Presentación de la jornada

A cargo de **Raúl Calleja**, Director de FRUIT ATTRACTION y **Lourdes Zuriaga**, presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE).

12.45 Mesa redonda: ¿Cual es el futuro de la comercialización de frutas y hortalizas?

Participantes:

- **Carmen Urbano**, International eBusiness Head de Inycom e Internacionalización digital de "Alimentos de Aragón" en Alibaba.com y MundoSpanish.com
- **Felipe Medina**, responsable de Cadena Agroalimentaria de la Asociación Española de Distribuidores de Autoservicio y Supermercados (ASEDAS)
- **Ángela Compadre**, co-founder de Misfrescos.com
- **Santiago Blázquez**, gerente de la Asociación de Empresarios Mayoristas de Frutas de Mercamadrid (Asomafrut)

Modera: **Lourdes Zuriaga**, presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE)

13.45 Entrega de premios periodísticos APAE

14.00 Cierre